

NextGenerationEU

AJUTS PER AL SUPORT A MERCATS, ZONES URBANES COMERCIALS, COMERÇ NO SEDENTARI I
CANALS DE COMERCIALIZACIÓ

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Esplugues Comerç 4.0



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



AJUNTAMENT
D'ESPLUGUES



Esplugues Comerç 4.0

Esplugues Comerç 4.0 és un projecte de **reactivació econòmica a través de la digitalització del sector comercial de la ciutat.**

Està basat en les directrius fixades en el Pla estratègic Esplugues 2025, en el Pla d'acció Municipal 2020-2023, en el Pla de Reconstrucció per fer front a les conseqüències econòmiques i socials derivades de l'emergència sanitària de la ciutat i en el Pla estratègic de comerç 2020-2023.

Comprèn la transformació integral de l'ecosistema comercial, la transició dels mercats municipals tradicionals en mercats municipals 4.0, l'acompanyament del petit comerç en la seva transformació digital, així como la millora dels mercats no sedentaris, amb la finalitat de:

- 1) Assessorar i acompanyar al sector en el procés de digitalització dels seus negocis amb l'objectiu de millorar la seva competitivitat i ampliar els seus canals de venda adaptats als nous hàbits de consum.
- 2) Dotar al sector d'una plataforma única o *marketplace* que en base als projectes pilot que es van començar a implantar al 2020, permeti desenvolupar l'acte de compra d'una manera integral, sostenible i eficient.
- 3) Potenciar la transformació digital, la venda on-line i lliurament a domicili, així com el foment del consum de proximitat, sense perdre l'experiència de la compra presencial.
- 4) Implantar un projecte integral i transversal relacionat amb la mobilitat sostenible, que incorpora canvis en los sistemes de repartiment tradicionals, creant infraestructures intel·ligents per atendre la demanda porta a porta i posterior última milla.





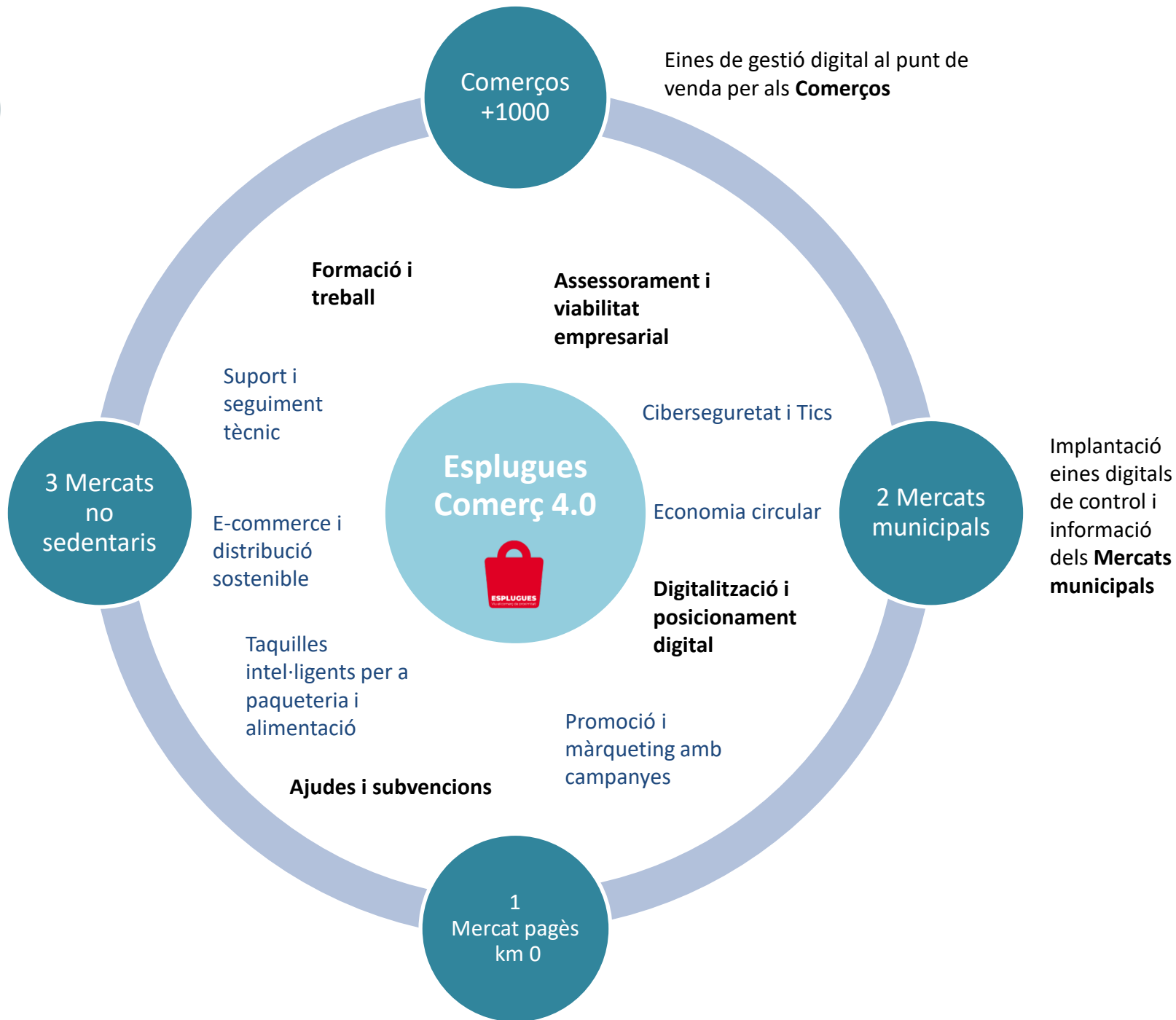
Espluges Comerç 4.0

L'impacte previst que generarà el projecte, segons les dades del Pla estratègic de comerç:

- **No. de comerços beneficiats i percentatge:**
 - 100% dels paradistes dels 2 mercats municipals i
 - 70% del teixit comercial del municipi (1.516 establiments)
- **Millora de la utilització dels recursos de la via pública** al reduir els moviments de vehicles privats
- **Efecte previst en el grau de digitalització del sector: reduir de la bretxa digital en 7 punts percentuals** la franja d'establiments que tenen un mínim i/o ninguna presència a internet:
 - solament un 2,94% dels negocis tenen molta presència a internet, xifra molt per davall de la mitja autonòmica (19%).
 - **el 31,67% no tenen ninguna presència a internet (20,8% mitja catalana)**
 - **el 38,33% tenen un mínim de digitalització (28,9% mitja catalana)**
 - el 26,67% tenen bastanta presència en xarxes socials. (31,4% mitja catalana).

Període d'actuació: 1 de gener de 2021 fins el 31 de desembre de 2022







Pressupost

Presupuesto Financiable (€)	Subvención Propuesta (€)
1.236.355,00	748.736,50

Imports sense IVA



Actuacions Comerç

- **Plataforma digital Esplugues Comerç 4.0. → Marketplace**

Creació d'una plataforma de fidelització del comerç local per a la seva transformació en Marketplace, que permeti la gestió de l'e-commerce en la seva totalitat.

- **Programa de suport a la digitalització de l'ecosistema comercial → Oficina de suport a la digitalització del teixit comercial**

Consultoria especialitzada en l'anàlisi i diagnosi de les necessitats digitals dels titulars de comerços, i parades de Mercat Municipals i no sedentari del municipi.

- **Suport tècnic per a la reactivació del sector comercial**

Assessorament i acompanyament al sector comercial en el procés de digitalització dels seus negocis, amb l'objectiu de millorar la seva competitivitat i ampliar els seus canals de venda adaptats als nous hàbits de consum.

- **Treball, Talent i Tecnologia en el sector comercial**

Projecte per impulsar la competitivitat del model comercial i acompanyar a empreses i persones treballadores en el procés de digitalització; oferir formació a les persones que busquin ocupació en el sector perquè es puguin incorporar amb les competències necessàries.

- **Instruments de gestió digital en el punt de venda del sector comercial → CRM**

Acompanyar en la implementació d'eines de gestió digital per al punt de venda (Customer Relationship Management).



Plataforma digital de comerç: Jo compro a Espluges




AJUNTAMENT D'ESPLUGUES












JO **ESPLUGUES**
Viu el comerç de proximitat!



AMB Àrea Metropolitana de Barcelona

 Compra	 Consultar saldo
 Establiments	 Mapa
 Promocios	 Notícies
 Informació	 Clients




Back Promocios

Cercar

espluges (2)

Vals Descompte 2020
31/12/2021

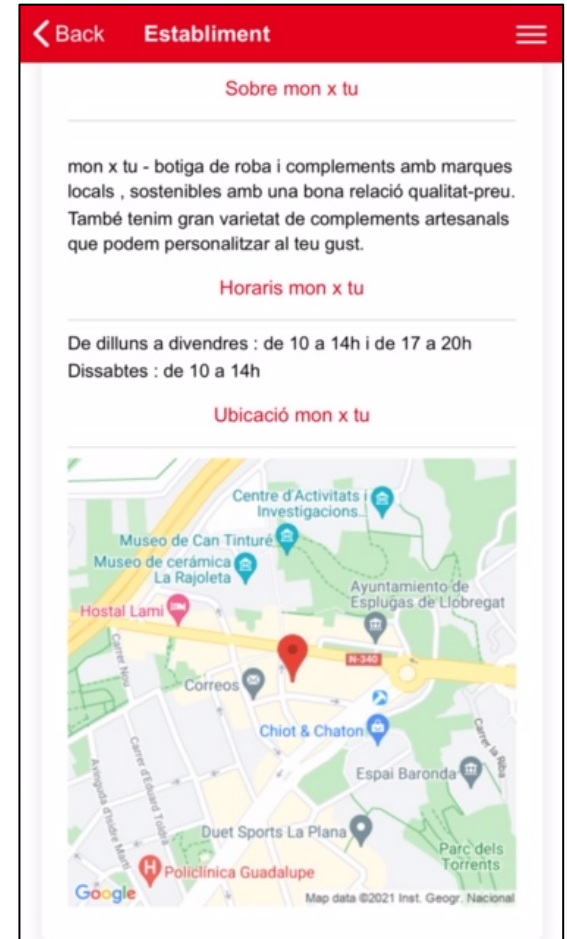


Vals Descompte 2021
31/12/2021






Plataforma digital de comerç: Jo compro a Esplugues





Actuacions Mercats

- **Estudi de mercats no sedentaris**

Determinar la viabilitat en el futur dels mercats no sedentaris d'Esplugues, i conèixer les característiques de l'oferta comercial d'aquests mercats.

- **Campanya de foment de consum sostenible**

Promocionar la recollida selectiva de residus a Esplugues, conscienciant sobre aquest tema a la ciutadania i fomentant que s'adoptin nous hàbits sobre aquest tema.

- **Implantació d'instruments digitals de control i informació dels mercats municipals**

Millorar la gestió i la seguretat dels mercats municipals a través de la implantació d'eines de gestió de control i informació en els mercats municipals. Preveu la instal·lació de càmeres i sensors IOT interconnectats amb diferents solucions que permeten el control de distància social i l'ocupació social, conteig i aforaments, gestió d'imatges i altres automatitzacions.



Nous edificis dels mercats municipals de Can Vidalet i La Plana



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



AJUNTAMENT
D'ESPLUGES



Marketplace Mercats Municipals



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



AJUNTAMENT
D'ESPLUGUES



Actuacions per Comerç i Mercats

Campanyes de difusió i de suport al consum local.

Disseny i implementació de campanyes de promoció que prioritzin l'ús de noves tecnologies de la informació.

HUBS de distribució amb ciclologística

3 HUBS de càrrega dins del teixit urbà, molt a prop dels punts d'entrega, que permetran transportar mercaderies en petits vehicles (tracció pedal o elèctrica) per a l'entrega d'últim km.

Punts de lliurament intel·ligent e-commerce

Xarxa de guixetes intel·ligents en punts estratègics de la ciutat, per impulsar l'e-commerce.





Plataforma Ciclogística de distribució



UNA APOSTA PER LA CICLOGÍSTICA I LA NOVA MOBILITAT



CICLOGÍSTICA

Participants

Mercats municipals
extensible a
308 comerços
198 bars/restaurants

Fases

1. Porta a porta
2. Última milla

Centres logístics

Mercat Can Vidalet
Mercat La Plana

Aliances

Plataforma digital

Inversió inicial

1 bici elèctrica
2 tricicles
3 persones

111.000€
despesa
inicial

Objectius

- ↓ vehicles privats
- ↓ emissions de Co2
- ↓ sorolls

MOBILITAT



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



AJUNTAMENT
D'ESPLUGUES



Distribució econòmica

Distribución del presupuesto financiable por conceptos:

CONCEPTOS FINANCIABLES	PRESUPUESTO FINANCIABLE (€)	SUBVENCIÓN (€) Correspondiente al financiable
Gastos dirigidos a la transformación digital	764.085,00	462.729,82
Gastos referidos a transformación del punto de venta	100.000,00	60.559,99
Gastos relativos a sostenibilidad y economía circular	290.744,00	176.074,55
Gastos relativos a la cadena de suministro y trazabilidad	0,00	0,00
Gastos de sensibilización y formación	81.526,00	49.372,14
Otros gastos subvencionables	0,00	0,00
Subcontratación	0,00	0,00
TOTAL ACTUACIONES	1.236.355,00	748.736,50

NOTA: Todos los datos económicos en euros y con dos decimales.



Distribució econòmica

Desglose conceptos financiados:

Concepto financiable: Gastos dirigidos a la transformación digital

DESGLOSE	PRESUPUESTO PRESENTADO	PRESUPUESTO FINANCIABLE
1. Plataforma digital Esplugues Comerç 4.0 Fase 1	14.000,00	14.000,00
13. Estudio de mercados no sedentarios	8.240,00	8.240,00
14. Implantación de instrumentos digitales de control e información de los mercados municipales	65.000,00	65.000,00
2. Plataforma digital Esplugues Comerç 4.0 Fase 2	30.000,00	30.000,00
5. Programa de soporte a la digitalización del ecosistema comercial Fase 1	81.237,00	81.237,00
6. Programa de soporte a la digitalización del ecosistema comercial Fase 2	64.990,00	64.990,00
7. Soporte técnico para la reactivación del sector comercial Año 2021	26.227,00	26.227,00
8. Soporte técnico para la reactivación del sector comercial Año 2022	98.351,00	98.351,00
9. Campañas difusión 2021	138.020,00	138.020,00
10. Campañas de soporte al consumo local 2021	100.000,00	100.000,00
11. Campañas difusión 2022	138.020,00	138.020,00
TOTAL	764.085,00	764.085,00



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



AJUNTAMENT
D'ESPLUGUES



Distribució econòmica

Concepto financiable: Gastos relativos a sostenibilidad y economía circular

DESGLOSE	PRESUPUESTO PRESENTADO	PRESUPUESTO FINANCIABLE
3. Plataforma psicològica de distribuci3n Fase 1	91.736,00	91.736,00
4. Plataforma psicològica de distribuci3n Fase 2	106.008,00	106.008,00
16. Puntos de entrega inteligentes e-commerce	78.000,00	78.000,00
17. Campa1a de fomento de consumo sostenible	15.000,00	15.000,00
TOTAL	290.744,00	290.744,00

Concepto financiable: Gastos de sensibilizaci3n y formaci3n

DESGLOSE	PRESUPUESTO PRESENTADO	PRESUPUESTO FINANCIABLE
12. Talento, Trabajo y Tecnología en el sector comercial.	81.526,00	81.526,00
TOTAL	81.526,00	81.526,00



Distribució econòmica

Concepto financiable: Gastos relativos a sostenibilidad y economía circular

DESGLOSE	PRESUPUESTO PRESENTADO	PRESUPUESTO FINANCIABLE
3. Plataforma ciclogística de distribución Fase 1	91.736,00	91.736,00
4. Plataforma ciclogística de distribución Fase 2	106.008,00	106.008,00
16. Puntos de entrega inteligentes e-commerce	78.000,00	78.000,00
17. Campaña de fomento de consumo sostenible	15.000,00	15.000,00
TOTAL	290.744,00	290.744,00

Concepto financiable: Gastos de sensibilización y formación

DESGLOSE	PRESUPUESTO PRESENTADO	PRESUPUESTO FINANCIABLE
12. Talento, Trabajo y Tecnología en el sector comercial.	81.526,00	81.526,00
TOTAL	81.526,00	81.526,00



Distribució econòmica

Concepto financiable: Gastos referidos a transformación del punto de venta

DESGLOSE	PRESUPUESTO PRESENTADO	PRESUPUESTO FINANCIABLE
15. Instrumentos de gestión digital en el punto de venta del sector comercial	100.000,00	100.000,00
TOTAL	100.000,00	100.000,00



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



AJUNTAMENT
D'ESPLUGUES