

PÍNDOLES OFERTADES EL MES DE FEBRER

DATES	DURACIÓ	MODALITAT	FORMACIÓ
1 de febrer	1 sessió – 1 hora i 30 minuts (15:00h – 16:30h)	Online	4.11. Màrqueting digital innovador I: Live shopping
2 de febrer	1 sessió – 1 hora i 30 minuts (15:00h – 16:30h)	Online	4.19 TikTok: Com fer arribar la nostra campanya de forma eficient (Shorts)
2 i 6 de febrer	2 sessions – 2 hores (15:00h – 17:00h)	Online	4.7 Whatsapp Business. Ven i apropa't a la teva clientela
6 de febrer	1 sessió – 1 hora i 30 minuts (15:00h-16:30h)	Online	4.21 Instagram IV: Preguntes i Respostes
7 i 8 de febrer	2 sessions – 1 hora i 30 minuts (15:00h-16:30h)	Online	3.1 Fotografia i retoc d'imatges de manera efectiva per al teu negoci
	2 sessions – 2 hores (15:00h – 17:00h)	Online	2.9 Crea el teu web: continguts, visibilitat i tècniques de gestió
9 de febrer	1 sessió – 2 hores (15:00h – 17:00h)	Online	3.5 Crea els teus vídeos: tècniques de gravació, edició i difusió
13 de febrer	1 sessió – 1 hora i 30 minuts (15:00h-16:30h)	Online	4.20 Crea la teva marca personal
14 i 16 de febrer	2 sessions – 1 hora i 30 minuts (15:00h-16:30h)	Online	2.1 Gestió de la geolocalització amb Google My Business
15 de febrer	1 sessió – 1 hora i 30 minuts (15:00h-16:30h)	Online	6.1 Aplicació de seguretat de l'Ajuntament d'Esplugues
20 de febrer	1 sessió – 1 hora i 30 minuts (15:00h-16:30h)	Online	5.6 Passarel·les i formes de pagament digital
20 i 21 de febrer	2 sessions – 2 hores (15:00h – 17:00h)	Online	1.15 Eines de gestió comercial (CRM): Planifica, analitza i implementa la teva estratègia digital

22 i 23 de febrer	2 sessions – 1 hora i 30 minuts (15:00h-16:30h)	Online	5.1 La teva botiga a internet: Shopify
23 i 24 de febrer	2 sessions – 1 hora i 30 minuts (15:00h-16:30h)	Online	1.21 Analitza la competència del teu negoci

PÍNDOLAS OFERTADES EL MES DE MARÇ

DATES	DURACIÓ	MODALITAT	FORMACIÓ
1, 2 i 3 de març	3 sessions – 2 hores (15:00h – 17:00h)	Presencial	1.5 Excel com a programa de comptabilitat. Com utilitzar-lo i què podem fer amb ell?
1 i 3 de març	2 sessions – 2 hores (15:00h – 17:00h)	Online	4.5 La gestió del màrqueting per correu electrònic: la Newsletter
6 i 7 de març	2 sessions – 1 hora i 30 minuts (15:00h – 16:30h)	Online	1.9 Protegeix el teu negoci: Ciberseguretat i protecció de dades
6, 7, 8, 9 i 10 de març	5 sessions – 2 hores (17:00h-19:00h)	Online	1.20 Digitalitza el teu restaurant: Software de gestió de personal, inventaris, comandes. Comparteix les teves fotografies i aprèn a fer-les
8, 9 i 10 de març	3 sessions – 1 hora i 30 minuts (15:00h – 16:30h)	Online	4.1 Màrqueting de continguts; Crea i planifica la teva campanya de màrqueting
13 i 14 de març	2 sessions – 1 hora i 30 minuts (15:00h – 16:30h)	Online	3.2 Introducció al disseny gràfic per a crear continguts digitals
16 i 17 de març	2 sessions – 2 hores (17:00h – 19:00h)	Online	5.15 Gestiona digitalment la teva parada de mercat amb Loyverse
17 de març	1 sessió – 2 hores (15:00h – 17:00h)	Online	1.23 Contacta amb l'Administració Pública: Signatura i factura electrònica i pagament online

<p>20 i 21 de març</p> <p>La tercera sessió serà en horari a determinar.</p> <p>Diferents edicions en diferents horaris.</p>	<p>2 sessions – 1 hora i 30 minuts (15:00h – 16:30h)</p> <p>1 sessió – 1 hora i 30 minuts (15:00h – 16:30h)</p>	<p>Online</p>	<p>5.13 Què son els Marketplace?</p> <p>Apropa el teu producte</p> <p>El Marketplace</p> <p>jocomproaesplugues.cat</p>
<p>Dues edicions: (27 i 28 de març / 30 i 31 de març)</p>	<p>4 sessions – 2 hores (17:00h-19:00h)</p>	<p>Online</p>	<p>1.22 Contacte amb l'Administració Pública i sol·licitud de subvencions (Mercats de Venda No Sedentària)</p>

1. Gestió empresarial en un context digital

Dates	Formació
1, 2 i 3 de març	1.5 Excel com a programa de comptabilitat. Com utilitzar-lo i què podem fer amb ell?
6 i 7 de març	1.9 Protegeix el teu negoci: Ciberseguretat i protecció de dades
31 de gener	1.12 Informació sobre els ajuts del Kit Digital (online)
20 i 21 de febrer	1.15 Eines de gestió comercial (CRM): Planifica, analitza i implementa la teva estratègia digital
Del 6 al 10 de març	1.20 Digitalitza el teu restaurant: Software de gestió de personal, inventaris, comandes. Comparteix les teves fotografies i aprèn a fer-les
23 i 24 de febrer	1.21 Analitza la competència del teu negoci
Dues edicions: (27 i 28 de març / 30 i 31 de març)	1.22 Contacte amb l'Administració Pública i sol·licitud de subvencions
17 de març	1.23 Contacta amb l'Administració Pública: Signatura i factura electrònica i pagament online

1.5 Excel com a programa de comptabilitat. Com utilitzar-lo i què podem fer amb ell?

Descripció

Aprèn a dominar l'Excel com a eina de comptabilitat per millorar i facilitar la teva gestió empresarial. Controla els ingressos i despeses del teu negoci, coneix les diferents funcionalitats que ens ofereixen les taules i crea el teu fitxer de dades per facilitar les teves tasques.

- Modalitat: Presencial
- Nivell: Específic
- Sector adreçat: Comerç i Restauració

*Imprescindible portar ordinador

Contingut

Durada del curs: 6 hores distribuïdes en 3 sessions. Cada sessió serà de 2 hores.

❖ Mòduls a impartir:

1) Per què és important digitalitzar el nostre sistema de comptabilitat?

- Introducció a les funcionalitats del sistema d'Excel de comptabilitat

2) Com crear una taula per al teu negoci

- Presentació pràctica de com elaborar una taula d'Excel
- Principals eines d'Excel enfocades a la comptabilitat

3) Què són les taules dinàmiques i quins beneficis ens comportarà?

- Presentació pràctica taula dinàmica
- Exemples pràctics de funcionalitats de la modalitat enfocades a la comptabilitat

4) Fórmules per facilitar la gestió de les nostres taules

- Fórmules d'Excel d'especial interès enfocades a la comptabilitat

Dates	Modalitat	Comerços, mercats i restauració
1, 2 i 3 de març	Presencial	https://meet.google.com/fpx-wdyg-hwe

1.9 Protegeix el teu negoci: Ciberseguretat i protecció de dades

Descripció

La ciberseguretat i la protecció de dades són dues de les competències digitals primordials per garantir el bon desenvolupament del teu negoci. Aprèn a com prevenir i protegir el teu negoci dels perills de la xarxa així com a detectar les amenaces que poden afectar-te.

- Modalitat: Online
- Nivell: Específic
- Sector adreçat: Comerç i Restauració

Contingut

Durada del curs: 3 hores distribuïdes en 2 sessions. Cada sessió serà d'1:30 hores.

- Mòduls a impartir:

1) Què entenem per ciberseguretat?

- Definició general del concepte
- Conscienciació de la seva utilitat i importància actual

2) Què entenem per protecció de dades?

- Definició general del concepte
- Conscienciació de la seva utilitat i importància actual
- Presentació dels reglaments i obligacions de les entitats empresarials i autònoms

3) Què són els atacs informàtics i com els podem detectar

- Com es propaga el *malware* i concretament, el *ransomware*. Com fer-hi front i estar protegits
- Presentar exemples reals d'empreses que han patit atacs informàtics

4) Eines de prevenció d'atacs informàtics

- Com administrar un web segur
- Com navegar de forma segura a la xarxa
- Exercicis pràctics de prevenció inspirats en situacions reals

5) Eines i pràctiques d'enfortiment del nostre sistema

- Com reaccionar davant d'una amenaça al nostre sistema?
- Com fer una còpia de seguretat de les meves dades?

Dates	Modalitat	Comerços, mercats i restauració
6 i 7 de març	Online	https://meet.google.com/gtc-bhju-vvw

1.12 Informació sobre els ajuts del Kit Digital

Descripció

Dins la línia "transformació digital" s'ha posat en marxa el programa Kit Digital, dotat amb 3.000 milions d'euros, que permetrà a pimes i autònoms adoptar i implantar una sèrie d'eines i solucions digitals, constituint així una oportunitat única per transformar els negocis.

- Modalitat: Online
- Nivell: Bàsic
- Sector adreçat: Comerç, Restauració i Mercats

Contingut

Durada del curs: 2 hores en 1 sessió.

- **Mòduls a impartir:**

1) ¿Que és el programa Kit Digital?

- Bases reguladores i requisits necessaris
- Tipus de beneficiaris i trams de subvenció

2) Tipus d'accions subvencionables i portal "Accelera pyme"

- Solucions a la digitalització més comunes
- Llistat d'agents digitalitzadors i com seleccionar-los

3) Procediment inicial per a sol·licitar la subvenció

- Acreditació dels requisits per accedir al bo digital
- Convocatòries 2022 i 2023

4) Com demanar l'ajut pas a pas

- Guia de sol·licitud pas a pas

5) Convocatoria ajuts el Consorci de Comerç, Artesania i Moda dirigida per a comerciants i associacions de comerciants

- Informació sobre els ajuts
- Línies d'ajuda a optar
- Terminis de sol·licitud

Dates	Modalitat	Comerços, mercats i restauració
31 de gener	Online	meet.google.com/zor-huhk-fei

1.15 Eines de gestió comercial (CRM): Planifica, analitza i implementa la teva estratègia digital

Descripció

Aprendre a liderar projectes estratègics de gestió comercial i CRM, amb una visió integral de totes les àrees i equips implicats per a impulsar els objectius de negoci. Conèixer, avaluar i coordinar totes les disciplines, eines i tendències que permeten dissenyar una estratègia de CRM exitosa.

- Modalitat: Online
- Nivell: Específic
- Sector adreçat: Comerç, Restauració

Contingut

Durada del curs: 4 hores distribuïdes en 2 sessions. Cada sessió serà de 2 hores.

❖ Mòduls a impartir:

1) Què són les eines de gestió comercial (CRM) i per a què serveixen

- Definició del Customer Relationship Management
- Funcionalitats i millores dins l'impuls del teu negoci

2) Com planifiquem la gestió digital i la relació amb els nostres clients

- Disseny de planificació per fases
- Claus per establir una relació potent amb els nostres clients

3) Automatització, seguiment de processos en força de vendes i punts de venda

- Exemples pràctics d'automatització de processos en força de vendes i punts de venda
- Exemples pràctics de seguiment de processos en força de vendes i punts de venda

4) Implementar, mesurar i optimitzar la nostra estratègia CRM

- Què són les estratègies multicanal
- Assessorament en la implementació d'estratègies CRM
- Indicadors imprescindibles per mesurar la nostra estratègia

Dates	Modalitat	Comerços, mercats i restauració
20 i 21 de febrer	Online	https://meet.google.com/gzn-ftfi-tam

1.20 Digitalitza el teu restaurant: Software de gestió de personal, inventaris, comandes. Comparteix les teves fotografies i aprèn a fer-les

Descripció

Optimitza la gestió del teu restaurant amb la dominació d'un Software intuïtiu, fàcil d'utilitzar i amb diverses funcionalitats. A més, assoleix l'objectiu de presentar els teus productes mitjançant l'ús de les xarxes socials per arribar a més clients, fidelitzar als actuals i augmentar l'impacte del teu restaurant.

- Modalitat: Online
- Nivell: Específic/Avançat
- Sector adreçat: Restauració

Contingut

Durada del curs: 10 hores (distribuïdes en diferents sessions)

❖ Mòduls a impartir:

1) Per què hem de digitalitzar el nostre restaurant?

- Importància de la digitalització en el sector de la restauració

2) Hippos: El software per la gestió digital

- Presentació del Software
- Funcionalitats generals
- Com crear la nostra carta
- Indicadors que ens proporciona
- Dubtes i suggeriments

3) Gestió i coordinació de personal

- Funcionalitats d'Hippos en matèria de gestió i coordinació de personal

4) Gestió d'inventaris

- Com gestionar el meu inventari amb Hippos

5) Sistemes de comandes digitals

- Gestiona pas a pas una comanda amb Hippos
- Com crear la nostra carta amb un codi QR (uqr.me)

6) Sistemes de reserva online

- Reserva online via web
- Reserva online via xarxes socials i canals digitals (Instagram, Whatsapp)

7) Fotografia gastronòmica

- Tècniques de fotografia gastronòmica
- Com editar les nostres fotografies?
- Exemples pràctics i reals
- Dubtes i suggeriments

8) On mostrar les nostres receptes? Optimitza el teu Instagram

- Utilització de compte d'Instagram de forma eficaç (Stories i Publicacions)
- Dubtes i suggeriments

9) Gestiona les opinions del client

- Com gestionem una mala ressenya als nostres portals Web?
- Comunicació assertiva com a mecanisme de resposta

Dates	Modalitat	Comerços, mercats i restauració
Del 6 al 10 de març	Online	meet.google.com/wfw-dqkf-oyh

1.21 Analitza la competència del teu negoci

Descripció

Analitzar la competència del negoci ofereix informació valuosa no solament per detectar les fortaleses del teu negoci sinó també per detectar-hi les debilitats envers els altres. L'objectiu principal del present curs serà aportar eines informàtiques pràctiques i presentar nocions d'anàlisi per tal de recopilar i interpretar la informació dels nostres competidors.

- Modalitat: Online
- Nivell: Específic
- Sector adreçat: Comerç, Restauració

Contingut

Durada del curs: 3 hores distribuïdes en 2 sessions. Cada sessió serà d'1:30 hores.

❖ Mòduls a impartir:

1) Per què hem d'analitzar la nostra competència

- Introducció importància de conèixer la nostra competència

2) Com detectar la nostra competència

- Identificar el nostre *core business*
- Competidors directes i indirectes
- Eines de cerca a internet als nostre competidors

3) Recopilem informació

- Eines de recopilació d'informació
- Analitza la informació recopilada

4) Analitza el SEO de la meua competència

- Què és el SEO? Definició i importància
- Presentació programa SEO – Detective (extensió gratuïta Chrome)
- Quins punts poden ser interessants?
- Detecció de debilitats i forteses de la competència

5) Com actuem davant aquest diagnòstic?

- Construeix la teva estratègia de resposta
- Dubtes i suggeriments

Dates	Modalitat	Comerços, mercats i restauració
23 i 24 de febrer	Online	https://meet.google.com/gzn-ftfi-tam

1.22 Contacte amb l'Administració Pública i sol·licitud de subvencions (Mercats de Venda No Sedentària)

Descripció

Els canals digitals obren la possibilitat a adreçar-nos a diferents destinataris de forma còmode i immediata. A més, podem presentar sol·licituds de subvencions interessants pel nostre negoci. En el present curs s'ofereix un itinerari guiat per aprendre les principals competències per facilitar la gestió del teu negoci.

- Modalitat: Online
- Nivell: Bàsic

Sector adreçat: Mercats de Venda no Sedentària

Contingut

Durada del curs: 4 hores distribuïdes en 2 sessions. Cada sessió serà de 2 hores.

S'oferiran 4 dies diferents. S'haurà de seleccionar 1 sessió d'entre les 2 corresponents a la *primera sessió* i 1 sessió d'entre les 2 corresponents a la *segona sessió*.

❖ Mòduls a impartir:

1) Crea la teva identificació digital i aprèn a signar electrònicament

- Guia pas a pas per crear la seva identificació digital (Cl@ve) i signar electrònicament

2) Accedeix al portal de l'Ajuntament i presenta instàncies

- Itinerari guiat explorant el portal de l'Ajuntament
- Diferents portals del web

3) Canals per dirigir-se a l'Ajuntament

- Canals de comunicació digital disponibles (digital i PAC (Punt d'Atenció al Ciutadà))

4) Portal de subvencions

- Explorar subvencions a diferents canals de l'AAPP (Ajuntament, GenCat)
- Com fem una sol·licitud? Pas a pas

Dates	Modalitat	Comerços, mercats i restauració
Dues edicions: -27 i 28 de març -30 i 31 de març	Online	meet.google.com/vum-zmmt-tsk

1.23 Contacta amb l'Administració Pública: Signatura i factura electrònica i pagament online

Descripció

Una de les bases per digitalitzar el teu negoci és conèixer eines com la signatura electrònica. Coneix com aconseguir-la i els avantatges, implicacions i funcionalitats que comporta. Elimina barreres, signa documents digitals de forma còmoda i immediata des de qualsevol lloc. En la mateixa línia, la factura electrònica ens permet gaudir d'un major control de les nostres transaccions i ens faciliten les tasques quotidianes de gestió. Coneix com aconseguir-la, la legislació fiscal que has de complir i els avantatges, implicacions i funcionalitats que comporta.

- Modalitat: Online
- Nivell: Bàsic

Sector adreçat: Comerç, Restauració i Mercats

Contingut

Durada del curs: 2 hores en 1 sessió

1) Què és la signatura electrònica i quines funcionalitats té? (introductor)

- Definició de l'eina
- Presentació de funcionalitats

2) Com obtenir-la i fer-la operativa: pas per pas (introductor)

- Procés pràctic d'obtenció de la signatura electrònica pas a pas

3) Com i quan la podem utilitzar

- Presentació pràctica d'utilització de signatura electrònica
- Exemples d'utilització tràmits amb l'administració pública

4) Quins avantatges ens suposa? La seguretat i comoditat de la signatura electrònica

- Breu síntesi d'avantatges davant dels mètodes de signatura tradicional

5) Què és la factura electrònica i quines funcionalitats té?

- Definició de l'eina
- Presentació de funcionalitats

6) Com obtenir-la i fer-la operativa: pas per pas

- Procés pràctic d'obtenció de la factura electrònica pas a pas

7) Com i quan la podem utilitzar

- Presentació pràctica d'utilització de factura electrònica
- Exemples d'utilització

8) Matèria legislativa fiscal a complir

- Com justifiquem els nostres ingressos i despeses?
- Com justifiquem els ingressos de Bizum?
- Els tiquets electrònics: explicació i normativa a complir

9) Quins avantatges ens suposa? La seguretat i comoditat de la factura electrònica

- Breu síntesi d'avantatges davant dels mètodes de facturació tradicional

10) Dubtes i suggeriments

Dates	Modalitat	Comerços, mercats i restauració
17 de març	Online	meet.google.com/vum-zmmt-tsk

2. Millora de la presència digital

Dates	Formació
14 i 16 de febrer	2.1 Gestió de la geolocalització amb Google My Business
7 i 8 de febrer	2.9 Crea el teu web: continguts, visibilitat i tècniques de gestió

2.1 Gestió de la geolocalització amb Google My Business

Descripció

Aprèn a utilitzar Google My Business i potencia la teva presència digital. Arriba a clients potencials, dona a conèixer el teu negoci i fes notar la teva presència a les xarxes.

- Modalitat: Online
- Nivell: Específic
- Sector adreçat: Comerç, Restauració

Contingut

Durada del curs: 3 hores distribuïdes en 2 sessions. Cada sessió serà d'1:30 hores.

❖ Mòduls a impartir:

1) Què és Google My Business i quines funcionalitats té

- Presentació de l'aplicatiu
- Funcionalitats de l'aplicatiu
- Per què és important utilitzar Google My Business

2) La importància del posicionament a internet

- Què és el posicionament?
- Avantatges d'un bon posicionament a internet

3) Com crear un compte a Google My Business pas a pas

- Presentació pràctica de com crear un compte a Google My Business

4) Com geolocalitzar el teu negoci i arribar a potencials clients

- Gestió de la geolocalització del negoci

- Tècniques essencials per arribar a potencials clients

5) Gestió de les funcionalitats de Google My Business pas a pas

- Presentació de les eines restants que ofereix Google My Business
- Resolució de dubtes i suggeriments

6) Com gestionem les ressenyes?

- Mecanismes de resposta assertius davant ressenyes negatives
- Millorem a partir de les negativitats detectades pels clients
- Com contestar una ressenya: pas a pas

Dates	Modalitat	Comerços, mercats i restauració
14 i 16 de febrer	Online	meet.google.com/htx-cxhn-ssj

2.9 Crea el teu web: continguts, visibilitat i tècniques de gestió

Descripció

Aprèn a crear i gestionar el teu portal web utilitzant l'eina Wordpress. Presenta els teus productes, el teu menú i actualitza la teva pàgina amb les teves novetats.

- Modalitat: Online
- Nivell: Específic/Avançat
- Sector adreçat: Comerç i Restauració

Contingut

Durada del curs: 4 hores distribuïdes en 2 sessions. Cada sessió serà de 2 hores.

❖ Mòduls a impartir:

1) Per què hem de crear una pàgina web per al nostre negoci?

- La nostra pàgina web com a carta de presentació
- Implicacions de mantenir un portal web actiu i ben presentat

2) Què és Wordpress?

- Presentació breu de l'aplicatiu
- Avantatges del seu funcionament

3) Funcionalitat del teu Wordpress

- Obre el teu Wordpress
- Com publicar les nostres entrades
- Com inserir contingut multimèdia i els nostres enllaços de xarxes socials

4) Personalitza la teva pàgina web

- Crea les teves categories
- Destaca els teus principals productes
- Informa dels teus productes
- Presenta el teu menú a la pàgina d'inici (Restaurants i establiments de menjar)

5) Com mantenir el nostre portal web actiu i actualitzat

- Consells per mantenir constància
- Rellevància de mantenir una constància i actualitzar el nostre portal web

Dates	Modalitat	Comerços, mercats i restauració
7 i 8 de febrer	Online	meet.google.com/mui-bcbi-dxf

3. Creació de continguts digitals

Dates	Formació
7 i 8 de febrer	3.1 Fotografia i retoc d'imatges de manera efectiva per al teu negoci
13 i 14 de març	3.2 Introducció al disseny gràfic per a crear continguts digitals
9 de febrer	3.5 Crea els teus vídeos: tècniques de gravació, edició i difusió

3.1 Fotografia i retoc d'imatges de manera efectiva per al teu negoci

Descripció

La creació de continguts digitals és imprescindible per fer arribar el nostre producte o servei al públic. Fotografiar i tenir una bona cura de les imatges que mostrem ens permetrà cuidar i estendre la nostra marca atraient nous clients i fidelitzant als actuals. Amb la realització del present curs aprendràs tècniques d'imatge per realitzar bones fotografies, editar-les i a escollir els millors canals per compartir-les.

- Modalitat: Online
- Nivell: Específic
- Sector adreçat: Comerç, Restauració i Mercats

Contingut

Durada del curs: 3 hores distribuïdes en 2 sessions. Cada sessió serà d'1:30 hores

❖ Mòduls a impartir:

1) La importància de la imatge al nostre negoci

- Per què és important cuidar la imatge com a contingut del nostre negoci?
- Exemples reals de diferents imatges de negocis

2) Com preparar l'escena?

- Com col·locar el producte
- Il·luminació i col·locació
- Quin equipament bàsic necessitem?

3) Com fer bones fotografies? Tècniques i eines al nostre abast

- Tècniques fotogràfiques i consells per treure les millors imatges possibles

4) Com editar les nostres fotografies? Aplicatius i tècniques al nostre abast

- Presentació pràctica de com editar una fotografia
- Presentació d'aplicatius d'edició
- Exemples pràctics d'edició

5) On fem arribar les nostres fotografies? Canals de difusió digitals

- Quins són els millors canals de difusió?
- De quina manera hem de presentar la nostra imatge

6) Programes d'edició

- Presentació d'Adobe Photoshop
- Demostració de funcionalitats pràctiques del programa
- Creació d'un disseny simple
- Consells d'edició d'imatge
- Dubtes i suggeriments

Dates	Modalitat	Comerços, mercats i restauració
7 i 8 de febrer	Online	https://meet.google.com/hsi-ggrn-cpi

3.2 Introducció al disseny gràfic per a crear continguts digitals

Descripció

Aprèn nocions bàsiques de disseny gràfic per millorar el teu impacte amb els teus clients. Detecta els conceptes imprescindibles a tenir en compte, aprèn a utilitzar programes d'edició i coneix tècniques creatives i innovadores per potenciar la teva presència online.

- Modalitat: Online
- Nivell: Específic/Avançat
- Sector adreçat: Comerç, Restauració i Mercats

Contingut

Durada del curs: 3 hores distribuïdes en 2 sessions. Cada sessió serà d'1:30 hores.

❖ Mòduls a impartir:

1) Introducció al disseny gràfic

- Presentació i definició del disseny gràfic
- Implicacions dins del món digital actual
- Per què és important invertir en disseny gràfic?

2) Conceptes imprescindibles del disseny gràfic

- Gestió del color
- Gestió dels espais
- Gestió de la tipografia
- Exemples reals de casos exitosos i no exitosos de disseny

3) Programes d'edició

- Presentació d'Adobe Photoshop
- Demostració de funcionalitats pràctiques del programa
- Creació d'un disseny simple
- Dubtes i suggeriments

4) Creativitat i innovació

- Per què hem d'innovar i ser creatius?
- Exemples reals de dissenys gràfics creatius i innovadors exitosos

Dates	Modalitat	Comerços, mercats i restauració
13 i 14 de març	Online	meet.google.com/efz-efsk-dvv

3.5 Crea els teu vídeos: tècniques de gravació, edició i difusió

Descripció

Els vídeos són un dels canals visuals més importants a l'hora de fer arribar el teu producte o servei al client. Tenir cura de la creació d'aquests continguts és una necessitat imperant per tal de tenir cura de la teva imatge com a marca. Amb el present curs, coneix com preparar les escenes dels teus vídeos, aprèn consells de gravació i d'edició i esbrina quins són els millors canals digitals per fer arribar la teva creació.

- Modalitat: Online
- Nivell: Específic

- Sector adreçat: Comerç, Restauració i Mercats

Contingut

Durada del curs: 2 hores en 1 sessió.

❖ Mòduls a impartir:

1) La importància del vídeo al nostre negoci

- Per què és important cuidar la imatge com a contingut del nostre negoci?
- Exemples reals de diferents vídeos de negocis

2) Com preparar l'escena?

- Com col·locar el producte
- Il·luminació i col·locació
- Quin equipament bàsic necessitem?

3) Com fer bons vídeos? Tècniques i eines al nostre abast

- Tècniques de gravació i consells per treure les millors imatges possibles

4) Com editar les nostres fotografies? Aplicatius i tècniques al nostre abast

- Presentació pràctica de com editar un vídeo
- Presentació d'aplicatius d'edició
- Exemples pràctics d'edició

5) On fem arribar els nostres vídeos? Canals de difusió digitals

- Quins són els millors canals de difusió? Instagram (Posts i Reels)
- De quina manera hem de presentar el nostre vídeo?

Dates	Modalitat	Comerços, mercats i restauració
9 de febrer	Online	https://meet.google.com/hsi-ggrn-cpi

4. Comunicació i màrqueting online

Dates	Formació
8, 9 i 10 de març	4.1 Màrqueting de continguts; Crea i planifica la teva campanya de màrqueting
23 de gener	4.4 Instagram I : El teu negoci a Instagram: Stories, publicacions i posicionament. Construeix i fidelitza la teva comunitat
1 i 3 de març	4.5 La gestió del màrqueting per correu electrònic: la Newsletter
25 de gener	4.6 Instagram II: Publicitat a Instagram Ads: Stories i posts com a nous canals de màrqueting
2 i 6 de febrer	4.7 Whatsapp Business. Ven i apropa't a la teva clientela
1 de febrer	4.11 Màrqueting digital innovador I: Live shopping
30 de gener	4.18 Instagram III: Com fer Reels amb impacte a Instagram
2 de febrer	4.19 TikTok: Com fer arribar la nostra campanya de forma eficient (Shorts)
13 de febrer	4.20 Crea la teva marca personal
6 de febrer	4.21 Instagram IV: Preguntes i Respostes

4.1 Màrqueting de continguts; Crea i planifica la teva campanya de màrqueting

Descripció

Amb la materialització del present curs l'interessat aprendrà a definir objectius d'una campanya de màrqueting adaptada al seu sector d'acció. Coneixerà de la mateixa manera aquelles eines d'execució, les tècniques més beneficioses per arribar a potencials clients i a mesurar el grau d'èxit de les seves campanyes. El curs combinarà la part teòrica amb exemples reals i activitats participatives.

- Modalitat: Online
- Nivell: Bàsic
- Sector adreçat: Comerç, Restauració

Contingut

Durada del curs: 4:30 hores distribuïdes en 3 sessions. Cada sessió serà d'1:30 hores.

❖ Mòduls a impartir

1) Què és el màrqueting de continguts i per què és important invertir en ell?

- Definició màrqueting de continguts
- Importància del màrqueting per la potenciació del nostre negoci

2) Com posem en marxa una campanya de màrqueting online?

- Fases d'una campanya de màrqueting
- Presentació pas a pas de les diferents fases
- Mostrar campanyes reals per exemplificar les diferents fases

3) Mesurem l'èxit de les nostres campanyes

- Quins indicadors tenim per mesurar l'èxit de les campanyes?
- Com interpretar els indicadors de mesura
- Mecanismes de resposta

4) Quines campanyes de màrqueting podríem posar en marxa al nostre negoci?

- Pluja d'idees de campanyes de màrqueting atractives al nostre sector
- Propostes de campanyes (anuncis, promocions, descomptes...)
- Resolució de dubtes i suggeriments

5) Què és un calendari editorial en màrqueting i per què és important?

- Definició de calendari editorial
- Quins objectius té?
- Beneficis de la seva utilització

6) Com crear el teu calendari editorial

- A qui ens adreçem?
- Com planificar el teu calendari de posts
- Quin contingut vull compartir? Identifica'l

7) Calendari editorial per Instagram

- Planifica el teu calendari de posts a Instagram

8) Dubtes i suggeriments

Dates	Modalitat	Comerços, mercats i restauració
8, 9 i 10 de març	Online	https://meet.google.com/gzn-ftfi-tam

4.4 Instagram I : El teu negoci a Instagram: Stories, publicacions i posicionament. Construeix i fidelitza la teva comunitat

Descripció

Instagram és la xarxa social més potent dels nostres temps. L'aplicació obre un ventall d'oportunitats molt extens per compartir el contingut del nostre negoci i atreure així a nous clients i fidelitzant als actuals creant una comunitat activa. Aprèn a gestionar l'aplicació de forma efectiva, crea stories originals, fes publicacions, construeix una comunitat i fes créixer el teu negoci des del teu compte.

- Modalitat: Online
- Nivell: Bàsic/Genèric
- Sector adreçat: Comerç, Restauració

*Imprescindible portar telèfon mòbil

Contingut

Durada del curs: 2 hores en 1 sessió.

❖ Mòduls a impartir:

1) Què és Instagram i per què és important mantenir un compte actiu?

- Presentació d'Instagram com a xarxa social
- Què són les Stories?
- Què són les Publicacions?

2) Creació de contingut a Instagram pas a pas

- Com publicar una Story
- Com fer una publicació
- Com fotografiar i editar les teves imatges eficientment
- Què són els hastags? Aprèn a escollir-ne els teus

3) Continguts a compartir a les nostres Stories

- Idees de continguts a compartir
- Exemples reals de continguts de negocis segons sector
- Pluja d'idees

4) Creació d'estratègies de comunicació i captació

- Com comunicar-se als Stories i Publicacions

- Atreu i fidelitza als teus clients
- Anuncia les teves ofertes i promocions de forma innovadora
- Resolució de dubtes i suggeriments

5) Com aconseguir més visibilitat

- Tècniques per guanyar seguidors: constància i proximitat
- Quins Indicadors ens proporciona l'aplicació
- Com interpretar els indicadors de l'aplicació

6) Com ser diferenciadors amb els nostres Stories

- Diferencia't de la resta
- Assessorament per trobar trets diferenciadors dels negocis assistents
- Com mostrar els nostres trets diferenciadors a Instagram
- Dubtes i suggeriments

7) Mesurem l'èxit de les nostres publicacions

- Principals indicadors de repercussió
- Com interpretar i actuar davant els indicadors
- Dubtes i suggeriments

Dates	Modalitat	Comerços, mercats i restauració
23 de gener	Online	https://meet.google.com/ddb-gouk-gyx

4.5 La gestió del màrqueting per correu electrònic: la Newsletter

Descripció

La utilització de canals digitals amb els nostres clients ens proporciona una sèrie d'opcions per tal de fer arribar les nostres novetats, continguts, promocions... La Newsletter és una eina de publicació distribuïda per correu electrònic centrada en difondre qualsevol tema d'interès relacionat amb el teu negoci. Aquesta és una forma innovadora que ajuda enormement a la fidelització de la nostra comunitat establint un vincle molt proper. Vine i aprèn a utilitzar l'aplicatiu gratuït MailChimp i crea la teva pròpia Newsletter.

- Modalitat: Online
- Nivell: Específic
- Sector adreçat: Comerç, Restauració

Contingut

Durada del curs: 4 hores distribuïdes en 2 sessions. Cada sessió serà de 2 hores.

❖ Mòduls a impartir:

1) Màrqueting per correu electrònic i Newsletter

- Definició del concepte Màrqueting per correu i introducció al terme Newsletter
- Avantatges de la materialització d'una Newsletter als negocis

2) Com crear una Newsletter atractiva i captivadora

- Creació d'una Newsletter pas a pas mitjançant aplicatiu MailChimp
- Aspectes a tenir en compte sobre la teva Newsletter
- Elements de disseny atractius
- Creació de plantilles corporatives

3) Eines corporatives de l'aplicatiu

- Presentació de les eines corporatives de l'aplicatiu
- Com gestionar els nostres contactes
- Com crear llistes de distribució
- Com enviar una campanya

4) Mesurem el nostre èxit

- Indicadors de mesura i estadístiques de l'aplicatiu
- Com interpretem les dades?
- Dubtes i suggeriments

Dates	Modalitat	Comerços, mercats i restauració
1 i 3 de març	Online	https://meet.google.com/gzn-ftfi-tam

4.6 Instagram II: Publicitat a Instagram Ads: Stories i posts com a nous canals de màrqueting

Descripció

Conscients del gran potencial d'Instagram com una de les xarxes socials més predominants, el present curs presenta l'objectiu d'extreure el màxim rendiment de l'eina publicitaria de l'aplicació. A més, les Stories d'Instagram són un dels canals de comunicació digital més potents i efectius a

les xarxes socials actuals, una eina que tot negoci ha de dominar en la seva totalitat de forma efectiva i precisa. Aprèn a guanyar visibilitat, arribar a nous clients i a posicionar-te al teu mercat creant anuncis efectius, aplicant estratègies comunicatives, fidelitzant la teva comunitat i a guanyar nous clients.

- Modalitat: Online
- Nivell: Específic/Avançat
- Sector adreçat: Comerç, Restauració i Mercats

* Imprescindible portar telèfon mòbil

Contingut

Durada del curs: 2 hores en 1 sessió.

❖ Mòduls a impartir:

1) Instagram Ads: què és i com podem utilitzar-lo

- Introducció eina Instagram Ads
- Funcions d'Instagram Ads
- Com accedir a Instagram Ads amb el nostre compte d'empresa

2) Com fer un bon anunci

- Com anunciem el nostre producte
- Tècniques de comunicació visual
- Gestió d'imatges, text i vídeos

3) Formats de publicitat a Instagram

- Què publicitat s'adreça millor al nostre sector
- Tipus de promocions a contemplar
- Pluja d'idees

4) Stories i publicacions: dona't a conèixer

- Què, quan i com publicar als nostres Stories
- Gestió de les publicacions. Fes-te notar entre els teus seguidors

5) Mesurem el grau d'èxit de la nostra campanya

- Indicadors estadístics d'Instagram Ads
- Indicadors estadístics del nostre compte d'empresa
- Com interpretem els nostres resultats?

- Com reaccionar davant els nostres resultats?

Dates	Modalitat	Comerços, mercats i restauració
25 de gener	Online	https://meet.google.com/ddb-gouk-gyx

4.7 Whatsapp Business. Ven i apropa't a la teva clientela

Descripció

Whatsapp Business ens obre un ventall d'oportunitats que no poden passar desapercebudes al nostre negoci. Coneix aquesta modalitat de la coneguda aplicació de missatgeria, crea pas a pas el teu compte i comença'l a gestionar de forma eficient.

- Modalitat: Online
- Nivell: Bàsic
- Sector adreçat: Comerç, Restauració i Mercats

*Imprescindible portar telèfon mòbil

Contingut

Durada del curs: 4 hores distribuïdes en 2 sessions. Cada sessió serà de 2 hores.

❖ Mòduls a impartir:

1) Què és Whatsapp Business?

- Breu introducció de Whatsapp Business i les seves funcions
- Implicacions i avantatges de tenir un compte Whatsapp Business

2) Crea el teu compte a Whatsapp Business?

- Creació d'un compte a Whatsapp Business pas a pas
- Dubtes pràctics i suggeriments

3) Gestiona el teu compte d'empresa

- Presentació de l'espai corporatiu que ens ofereix
 - Gestiona els teus contactes i adreça't a ells
- Dubtes i suggeriments

4) Introducció eines Whatsapp Business

- Breu presentació de les eines que es tractaran durant la sessió

5) Creació de missatges automatitzats

- Gestió i creació de missatges automatitzats pas a pas

6) Gestiona el teu catàleg

- Com gestionar i crear accés directe al teu catàleg

7) Mesura el teu impacte

- Principals indicadors que ens ofereix l'aplicació
- Com interpretem les dades? Com reaccionem a elles?

8) Dubtes pràctics i suggeriments

Dates	Modalitat	Comerços, mercats i restauració
2 i 6 de febrer	Online	meet.google.com/htx-cxhn-ssj

4.11 Màrqueting digital innovador I: Live shopping

Descripció

La innovació és un factor primordial dins l'era digital i el màrqueting, com no podria ser d'altra forma, també ha adquirit noves tècniques. Els canals digitals ens han obert noves oportunitats a campanyes de màrqueting que ens ajudaran a captar, mantenir i fidelitzar clients mitjançant les nostres xarxes. El Live Shopping (retransmissions en viu mostrant els teus productes) ens permeten establir una connexió directa amb els nostres clients guanyant repercussió a les xarxes. Aprèn tècniques d'aplicació, noves idees i coneix els canals on compartir el teu contingut.

- Modalitat: Online
- Nivell: Específic
- Sector adreçat: Comerç, Restauració

Contingut

Durada del curs: 1:30 hores en 1 sessió.

❖ Mòduls a impartir:

1) Per què és important ser innovadors?

- Què entenem per màrqueting innovador

- Per què cal ser innovadors i originals amb els nostres negocis

2) Què és el Live Shopping

- Definició i introducció al Live Shopping
- Com el podem aplicar?
- Exemples reals de Live Shopping

3) Canals de difusió del nostre Live Shopping

- Instagram aplicat al Live Shopping
- TikTok aplicat al Live Shopping

4) Idees innovadores per aplicar el teu Live Shopping

- Exemples reals de Live Shopping exitosos
- Pluja d'idees en relació amb el vostre sector

Dates	Modalitat	Comerços, mercats i restauració
1 de febrer	Online	meet.google.com/giu-prti-ugj

4.18 Instagram III: Com fer Reels amb impacte a Instagram 1,5h

Descripció

L'eina Reels ens proporciona la capacitat de fer vídeos curts, directes i de fàcil recepció per part dels usuaris de l'aplicació. Aprèn a treure-li partit amb l'objectiu de promocionar els teus productes, anunciar les teves novetats i mostrar el teu negoci.

- Modalitat: Online
- Nivell: Específic
- Sector adreçat: Comerç, Restauració i Mercats

Contingut

Durada del curs: 1:30 hores en 1 sessió.

❖ Mòduls a impartir:

1) Què són els Reels i per què són important?

- Introducció als Reels: finalitats i objectius

2) Fem un Reel impactant

- Com ens hem d'adreçar al públic?
- Què mostrem a un Reel?

3) Consells per a un Reel eficient i exitós

- Tècniques i consells d'edició
- Quan hem de fer un Reel?

4) Mesurem l'èxit del nostre Reel

- Principals indicadors de repercussió
- Com interpretar i actuar davant els indicadors
- Dubtes i suggeriments

Dates	Modalitat	Comerços, mercats i restauració
30 de gener	Online	https://meet.google.com/ddb-gouk-gyx

4.19 TikTok: Com fer arribar la nostra campanya de forma eficient (Shorts)

Descripció

TikTok és una de les aplicacions del moment. El format de vídeos curts i la seva gran difusió ens permet arribar a una gran quantitat d'espectadors, sobretot joves, els quals poden acabar repercutint en el teu negoci de manera positiva. Vine i aprèn tècniques d'edició de Shorts, com difondre'ls, idees innovadores i molt més amb la realització d'aquest breu curs.

- Modalitat: Online
- Nivell: Específic
- Sector adreçat: Comerç, Restauració i Mercats

Contingut

Durada del curs: 1:30 hores en 1 sessió.

❖ Mòduls a impartir:

1) Què són els Shorts de TikTok

- Introducció als Shorts de TikTok: què són i que objectius tenen
- Avantatges del format Short

2) Llenguatge i comunicació a TikTok

- Tècniques comunicatives: com ens adrecem als espectadors
- Exemples de casos exitosos de comunicació via TikTok

3) Quins Shorts podem publicar?

- Quin contingut puc publicar?
- Idees innovadores
- Dubtes i suggeriments

4) Tècniques d'edició

- Principals tècniques d'edició de Shorts
- Exemples d'edició exitosos

Dates	Modalitat	Comerços, mercats i restauració
2 de febrer	Online	meet.google.com/giu-prti-ugj

4.20 Crea la teva marca personal

Descripció

La innovació és un factor primordial dins l'era digital i el màrqueting, com no podria ser d'altra forma, també ha adquirit noves tècniques. Els canals digitals ens han obert noves oportunitats a campanyes de màrqueting que ens ajudaran a captar, mantenir i fidelitzar clients mitjançant les nostres xarxes. Amb el present curs aprendràs a crear la teva marca personal, és a dir, a distingir-te de la resta dels teus competidors i a treure el màxim rendiment a les interaccions amb els teus clients.

- Modalitat: Online
- Nivell: Específic
- Sector adreçat: Comerç, Restauració

Contingut

Durada del curs: 1:30 hores en 1 sessió.

❖ Mòduls a impartir:

1) Per què és important ser innovadors?

- Què entenem per màrqueting innovador

- Per què cal ser innovadors i originals amb els nostres negocis

2) Què és la “Marca Personal”?

- Definició i introducció al terme
- Com el podem aplicar?
- Exemples reals de Marca Personal

3) Canals de difusió de la nostra Marca Personal

- Expressa la teva Marca Personal a Instagram
- Altres canals utilitzats

4) Idees innovadores per caracteritzar-te

- Exemples reals exitosos
- Pluja d’idees en relació amb el vostre sector

Dates	Modalitat	Comerços, mercats i restauració
13 de febrer	Online	https://meet.google.com/ddb-gouk-gyx

4.21 Instagram IV: Preguntes i respostes

Descripció

Amb l’adquisició prèvia de coneixements sobre el funcionament de la xarxa social i com treure’n el màxim profit, en aquesta sessió podràs resoldre tots els dubtes que tinguis sobre el teu compte d’Instagram o altres qüestions relacionades.

- Modalitat: Online
- Nivell: Específic
- Sector adreçat: Comerç, Restauració i Mercats

Contingut

Durada del curs: 1:30 hores en 1 sessió.

❖ Qüestions a tractar:

- 1) Com funciona l’algorisme d’Instagram?**
- 2) Com puc saber les cançons que son tendència?**

- 3) Quants *#hashtags* puc utilitzar per *post*?
- 4) Com puc tenir un perfil harmònic visualment parlant?
- 5) Per què algunes publicacions es converteixen en virals?

Dates	Modalitat	Comerços, mercats i restauració
6 de febrer	Online	https://meet.google.com/ddb-gouk-gyx

5. Comercialització i venda online

Dates	Formació
22 i 23 de febrer	5.1 La teva botiga a Internet: Shopify
20 de febrer	5.6 Passarel·les i formes de pagament digital
20 i 21 de març Sessió addicional sobre el Marketplace jocomproaesplugues.cat Dates i hores a determinar.	5.13 Què son els Marketplace? Apropa el teu producte. El Marketplace jocomproaesplugues.cat
16 i 17 de març	5.15 Gestiona digitalment la teva parada de mercat amb Loyverse

5.1 La teva botiga a Internet: Shopify

Descripció

El comerç online forma part imprescindible de les nostres vides, un fet que ha anat incrementant any rere any a passos agegantats. Coneix i aprèn a utilitzar Shopify per potenciar el teu negoci i augmentar exponencialment el teu volum de vendes.

- Modalitat: Online
- Nivell: Específic
- Sector adreçat: Comerç i Mercats

Contingut

Durada del curs: 3 hores distribuïdes en 2 sessions. Cada sessió serà d'1:30 hores.

❖ Mòduls a impartir:

1) Què són els Marketplaces i les plataformes de venda online?

- Breu introducció als conceptes i implicacions que tenen en el sector

2) Opcions de Marketplaces al nostre abast: Shopify

- Introducció a l'aplicatiu

- Principals funcionalitats

3) Com utilitzar Shopify pas a pas

- Guia pas a pas dins l'aplicatiu mostrant la utilització i funcionalitats
- Com vendre, gestionar i promocionar a Shopify
- Dubtes pràctics i suggeriments

Dates	Modalitat	Comerços, mercats i restauració
22 i 23 de febrer	Online	meet.google.com/htx-cxhn-ssj

5.6 Passarel·les i formes de pagament digital

Descripció

Coneix les diferents formes de pagament digital i aprèn a com utilitzar-les de forma fàcil i eficaç per tal de potenciar el teu negoci.

- Modalitat: Online
- Nivell: Específic
- Sector adreçat: Comerç, Restauració i Mercats

Contingut

Durada del curs: 1:30 hores en 1 sessió.

❖ Mòduls a impartir:

1) Què són les passarel·les de pagament?

- Breu introducció de què són les passarel·les de pagament
- Virtuts de la seva utilització

2) Opcions més accessibles al nostre abast

- Presentació de les principals funcionalitats de Stripe
- Presentació de les principals funcionalitats de PayPal

3) Com configurar els nostres canals de pagament

- Configuració pas a pas de Stripe a un portal web
- Dubtes pràctics i suggeriments

4) Avantatges de la utilització de Stripe

- Avantatges de Stripe davant altres plataformes de pagament digital

5) Dubtes pràctics i suggeriments

Dates	Modalitat	Comerços, mercats i restauració
20 de febrer	Online	meet.google.com/mui-bcbi-dxf

5.13 Què són els marketplace? Apropa el teu producte. El Marketplace *jocomproaesplugues.cat*

Descripció

Els Marketplace són els centres comercials online on els clients troben una gran varietat d'oferta de productes i serveis. La rellevància d'aquestes plataformes va en augment exponencial i, amb la realització d'aquest curs, aprendràs quines possibilitats tens per oferir el teu producte al teu municipi, com fer-lo arribar i com gestionar la teva presència online.

- Modalitat: Online
- Nivell: Bàsic
- Sector adreçat: Comerç, Restauració

Contingut

Durada del curs: 4,5 hores repartides en 2 sessions de 1,5 hores, més una sessió addicional sobre el nou Marketplace específic per al comerç i hostaleria d'Esplugues de Llobregat. Aquesta última sessió es durà a terme mitjançant diverses edicions en diferents horaris. Aquests horaris es comunicaran durant les dues primeres sessions.

❖ Mòduls a impartir:

1) Els Marketplace

- Definició de les implicacions dels Marketplace actuals
- Presentació d'alguns Marketplace
- Per què és important tenir presència als Marketplace?

2) Amazon: el gegant dels MarketPlaces

- Presentació d'Amazon com a Marketplace d'interès per comerços
- Principals funcionalitats
- Rellevància al mercat actual

2) El teu compte Amazon Seller

- Creació d'un compte pas a pas
- Analitza el mercat del teu sector
- Quin producte vull vendre? Identifica'l

3) Shipping i logística a Amazon

- Gestió de la venda
- Preparació de comandes
- Punts logístics oferits (Amazon, MRW, empreses petites...)

4) Màrqueting a Amazon

- Com potenciem la nostra botiga?
- Estratègies de màrqueting i comunicació

5) Altres MarketPlaces a considerar

6) El marketplace *jocomproaesplugues.cat* específic per al comerç i hostaleria d'Esplugues de Llobregat.

Dates	Modalitat	Comerços, mercats i restauració
20, 21 de març	Online	https://meet.google.com/ddb-gouk-gyx
Sessió addicional sobre el marketplace <i>jocomproaesplugues.cat</i> Dates i hores a determinar.		

5.15 Gestiona digitalment la teva parada de mercat amb Loyverse

Descripció

Loyverse és un fàcil i interactiu software que permet gestionar les teves ventes, inventari i empleats des del teu aplicatiu smartphone o tablet (els quals actuaran com a TPV). El present software cobreix totes les necessitats de qualsevol negoci de forma sintètica i còmode. Vine i aprèn a treure-li el màxim rendiment i potencia la teva parada de mercat.

- Modalitat: Online
- Nivell: Específic
- Sector adreçat: Mercats

Contingut

Durada del curs: 4 hores distribuïdes en 2 sessions. Cada sessió serà de 2 hores.

❖ Mòduls a impartir:

1) Introducció a l'aplicatiu

- Breu presentació de l'aplicatiu
- Principals utilitats en la gestió del negoci

2) Gestiona el punt de venda

- Afegeix productes al ticket amb codis de barres o amb la teva càmera.
- Personalitza la pantalla de venda i ordena els articles.
- Crea variants per les diferents versions d'un article,
- Aplica descomptes i impostos pren anotacions als rebuts.
- Controla l'efectiu en caixa.

3) Pagaments

- Crea una forma de pagament assequible per als teus clients.
- Gestiona pagaments amb tarjeta amb chip i protegeix-te del frau.
- Loyverse TPV i el seu enviament d'import automàtic al terminal de pagament.

4) Gestió d'inventaris

- Seguiment dels nivells d' existències en temps real
- Rebre alertes automàtiques en haver-hi poques existències
- Envia ordres de compra a proveïdors i administra rebuts d' estoc
- Transfereix existències entre les teves botigues
- Imprimeixi etiquetes de codi de barres

5) Gestió d'empleats

- Rastreja les vendes dels empleats i determina els millors resultats
- El rellotge d' entrada i sortida de l' empleat i les seves hores de treball totals
- Concedeix diferents nivells d' accés per protegir la informació sensible

6) Anàlisi de venda

- Observa els teus ingressos, mitjanes i beneficis
- Segueix les tendències de vendes i reacciona als canvis
- Determina els articles i categories més populars
- Vista completa de l'historial de vendes

- Exporta la informació de vendes en fulls de càlcul

7) CRM i fidelitat del client

- Construeix la teva base de clients
- Veure l'historial de compres del client per proporcionar un servei personalitzat
- Porta un programa de lleialtat per a recompenses als teus clients per les seves compres
- Mantingui notes sobre les valuoses preferències dels clients

Dates	Modalitat	Comerços, mercats i restauració
16 i 17 de març	Online	https://meet.google.com/fpx-wdyg-hwe

6.1 Aplicació de seguretat de l'Ajuntament d'Esplugues

Descripció

La plataforma de seguretat de la policia local d'Esplugues de Llobregat és una eina de contacte ràpid entre la ciutadania/establiments i el propi Ajuntament a través de la policia municipal. Mitjançant l'existència d'un sistema tecnològic, les policies col·laboren en xarxa, permetent oferir el mateix nivell de serveis, amb independència de la ubicació de les persones.

- Modalitat: Online. Impartit per la policia local d'Esplugues de Llobregat
- Nivell: Específic
- Sector adreçat: Ciutadania, Comerç, Restauració i Mercats

*Imprescindible l'ús del telèfon mòbil

Contingut

Durada del curs: 1:30 hores en 1 sessió.

❖ Mòduls a impartir:

1) Introducció a l'aplicatiu

- Breu presentació de l'aplicatiu
- Principals funcionalitats

2) Ús de l'aplicatiu

- Com associar el dispositiu mòbil
- Com realitzar l'alerta preventiva
- Com comunicar incidències
- Com enviar missatges d'emergència
- Com realitzar trucades d'emergència

2) Possibilitats que ofereix l'aplicatiu

- Consultar informació d'interès
- Consultar llocs d'interès

Dates	Modalitat	Comerços, mercats i restauració
15 de febrer	Online	https://meet.google.com/gif-xeoo-vqh?hs=122&authuser=2

CALENDARI FEBRER

		FEBRER					
		1	2	3	4	5	
Comerç/restauració			4.11 (15:00-16:30)	4.19 (15:00-16:30) 4.7 (Primera sessió) (15:00-17:00)			
	6	7	8	9	10	11	
Comerç/restauració	4.21 (15:00-16:30) 4.7 (Segona sessió) (15:00-17:00)	3.1 (Primera Sessió) (15:00 - 16:30) 2.9 (Primera Sessió) (15:00-17:00)	3.1 (Segona Sessió) (15:00 - 16:30) 2.9 (Segona Sessió) (15:00-17:00)	3.5 (15:00 - 17:00)			
	13	14	15	16	17	18	
Comerç/restauració	4.20 (15:00-16:30)	2.1 (Primera sessió) (15:00-16:30)	6.1 (15:00-16:30)	2.1 (Segona sessió) (15:00-16:30)			
	20	21	22	23	24	25	
Comerç/restauració	1.15 (Primera Sessió) (15:00 - 17:00) 5.6 (15:00-16:30)	1.15 (Segona Sessió) (15:00 - 17:00)	5.1 (Primera sessió) (15:00-16:30)	5.1 (Segona sessió) (15:00-16:30) 1.21 (Primera Sessió) (15:00 - 16:30)	1.21 (Segona Sessió) (15:00 - 16:30)		
	27	28					
Comerç/restauració							

CALENDARI MARÇ

		MARÇ						
		1	2	3	4	5		
Comerç/restauració			1.5 (Primera Sessió) (15:00 - 17:00) 4.5 (Primera Sessió) (15:00 - 17:00)	1.5 (Segona Sessió) (15:00 - 17:00)	1.5 (Tercera Sessió) (15:00 - 17:00) 4.5 (Segona Sessió) (15:00 - 17:00)			
		6	7	8	9	10	11	12
Comerç/restauració		1.9 (Primera Sessió) (15:00 - 16:30) 1.20 (Primera Sessió) (17:00-19:00)	1.9 (Segona Sessió) (15:00 - 16:30) 1.20 (Segona Sessió) (17:00-19:00)	4.1 (Primera Sessió) (15:00 - 16:30) 1.20 (Tercera Sessió) (17:00-19:00)	4.1 (Segona Sessió) (15:00 - 16:30) 1.20 (Quarta Sessió) (17:00-19:00)	4.1 (Tercera Sessió) (15:00 - 16:30) 1.20 (Cinquena Sessió) (17:00-19:00)		
		13	14	15	16	17	18	19
Comerç/restauració		3.2 (Primera Sessió) (15:00 - 16:30)	3.2 (Segona Sessió) (15:00 - 16:30)		5.15 (Primera Sessió) (17:00 - 19:00)	5.15 (Segona Sessió) (17:00 - 19:00) 1.23 (15:00 - 17:00)		
		20	21	22	23	24	25	26
Comerç/restauració		5.13 (Primera Sessió) (15:00-16:30)	5.13 (Segona Sessió) (15:00-16:30) *					
		27	28	29	30	31		
Comerç/restauració		1.22 (Primera sessió) (17:00 - 19:00)	1.22 (Segona sessió) (17:00 - 19:00)		1.22 (Primera sessió) (17:00 - 19:00)	1.22 (Segona sessió) (17:00 - 19:00)		

*Està previst realitzar una tercera sessió sobre el Marketplace jocomproaesplugues.cat amb dates i hores pendents de confirmar